

Siemens

KVALITET • MARKEDSORIENTERING • BEGEJSTRING • TROVÆRDIGHED • FORANDRING

Nyt



Siemens i 150 år

I dette nummer af Siemens Nyt kaster vi et historisk tilbageblik på Siemens AG, og fortæller om nogle af de milepæle, koncernen har passeret i de 150 år, der er gået, siden koncernen blev grundlagt. Vi fortæller samtidig om nogle af de spændende aktiviteter, vi her hos Siemens i Danmark har været med til i jubilæumsåret.

Jubilæumslogoen, der pryder denne side, anvendes af Siemens-selskaber over hele verden, og signalerer - meget apropos - "dialog".

Spændende træning i global strategi og ledelse

Global Forums hidtil største arrangement afviklet ved København

Global Forum er en international Siemens-workshop, der har til formål at udvikle medarbejdere med lederpotentiale, så de bliver i stand til at agere på et stadigt mere globaliseret plan.

Den hidtil største workshop blev afviklet i Snekkersten nord for København i dagene fra den 28. juni til den 4. juli med 101 unge medarbejdere fra 26 lande, heraf 11 fra Danmark. Arrangementet var at dømme efter udtalelser fra nogle af deltagerne en stor succes.

Formålet med Global Forum skæres ud i pap af workshopens ansvarlige leder, Walter Conradi fra Siemens AG. Han siger til Jyllands-Posten, at koncernen er ved at udvikle sig til et internationalt netværk fremfor en stor tysk eksportør. Det stiller krav om en kosmopolitisk ledertype, der kender og forstår forskellige kulturer og respekterer kollegernes kultur i flere lande. Lederne skal have et globalt syn på det at drive forretning og ikke fokusere så meget på de nationale markeder.

Kropssprog

Det overordnede tema for workshoppen var "Visioner og strategier for vores virke i Europa". Deltagerne blev delt op i 7 grupper med gennemsnitlig 11 nationaliteter i hver gruppe. Grupperne udarbejdede selv regler for, hvordan de skulle kommunikere internt, bl.a. for at undgå, at de engelsktalende lande kom til at dominere gruppen.

Efter teambuilding og andre aktiviteter, der rystede deltagerne sammen, fulgte selve gruppearbejdet, afrapportering og så den måske største udfordring: præsentation af gruppens resultat kun ved hjælp af kropssprog. Det kaldte naturligvis på både kreativitet og overskridelse af egne grænser.

En af de danske deltagere, Finn Nøhr, Tele, fortæller:

- Vi startede lørdag aften med en formel



Industrigruppen viser den kunstneriske fortolkning af deres visioner ved hjælp af kropssprog. De danske deltagere på billedet er Kim Grandal og Lone Ebbesen (nr. 3 og 4 fra venstre). I forgrunden ses Helmut Lengler.

velkomstmiddag i formelt tøj med mange formelle spørgsmål. Søndag var dagen, hvor isen skulle brydes, og det lykkedes da også gennem en række udendørs aktiviteter at skabe en fortrolig og afslappet atmosfære i de enkelte grupper. Dagen sluttede med en sejltur til Hven med besøg i Tycho Brahes hus. Under middagen i et telt drev et mægtigt tordenvejr henover os. Teltet måtte fortøjes for at modstå stormen. Kun de skotske "outdoor trainers" trodsede vejret og blev ude i regnen og stormen.

- Efter teambuildingsøvelserne følte vi os alle godt rustede til gruppearbejdet. Vi havde inden deadline torsdag kl. 17 en del opgaver at løse. Hvordan var op til grupperne selv, men for at nå det hele, også de mange sociale aktiviteter, måtte vi lave en meget struktureret tidsplan.

- Efter den officielle præsentation af

grupperesultaterne havde vi ca. 3 timer til at forberede den kunstneriske fortolkning af vores visioner ved hjælp af kropssprog. Underholdningsværdien var enorm. Vi fik en god dialog med Jürgen Radomski, der er medlem af Siemens AG's direktion.

- Vi føler os alle privilegeret over at have deltaget i forumet, som var særdeles velarrangeret.

Globalt netværk

En anden deltager, Lone Ebbesen, IP, konkluderede:

- Jeg fik personligt virkelig meget ud af workshoppen, hvor det fremgik meget tydeligt, at Siemens er klar til at imødesede de konstante ændringer i vores omverden. Og måske vigtigst af alt fik jeg et globalt netværk, som jeg kan trække på, hvis jeg får brug for et godt råd eller lignende.

Flemming Henriksen, IN, er helt enig i vigtigheden af netværk:

- Jeg vil gerne være specialist på instabus EIB, og nu har jeg mødt nogle kolleger, som ved mere end jeg, og som jeg kan kontakte efter behov. På den anden side mødte jeg også kolleger, som en dag kan bruge et godt råd fra mig.

Kjeld Lyng Hansen kom med følgende kommentar:

- Jeg har altid haft lyst til at blive leder i en eller anden form. Global Forum har medvirket til at gøre dette mere konkret og har desuden målrettet min interesse mod mere internationalt orienteret arbejde.

Walter Conradi var meget tilfreds med resultatet og deltagernes engagement. Han konkluderede:

- Der er god grund til at mene, at den unge generation Siemens medarbejdere tænker mere globalt og forstår at udnytte dette til firmaets fordel.

